

มาตรการส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ศูนย์รับคำขออนุญาตของกรุงเทพมหานคร (Bangkok Metropolitan Administration One Stop Service - BMA OSS)

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ศูนย์รับคำขออนุญาตของกรุงเทพมหานคร (BMA One Stop Service Center) ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายยิ่งขึ้น สามารถให้บริการประชาชนได้ สะดวก รวดเร็ว และสุจริต ตามนโยบาย “โปร่งใสดี” ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ จึงได้กำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์ศูนย์รับคำขออนุญาตของกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1. มาตรการด้านช่องทางการสื่อสาร

- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานเขต <https://webportal.bangkok.go.th/samphanthawong> โดยสร้างหน้าเว็บเฉพาะของศูนย์รับคำขออนุญาต พร้อมข้อมูลที่ชัดเจน
- ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE OA) เพื่อให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำแผ่นพับ/โปสเตอร์ เผยแพร่ในสถานที่ราชการ ศูนย์บริการประชาชน เขตต่าง ๆ และแหล่งชุมชน

2. มาตรการด้านเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสาร

- สื่อสารด้วยภาษาที่ เข้าใจง่าย กระชับ ไม่ใช้ศัพท์ทางราชการมากเกินไป
- จัดทำ อินโฟกราฟิก หรือ วิดีโอแนะนำขั้นตอนการขออนุญาต เพื่อให้เห็นภาพและเข้าใจง่ายขึ้น
- มี คำถามที่พบบ่อย (FAQ) และคู่มือการใช้งาน/การขออนุญาตแต่ละประเภทอย่างชัดเจน

3. มาตรการด้านความร่วมมือ

- ประสานงานกับ หน่วยงานในพื้นที่ องค์กรภาคเอกชน และชุมชน ในการเผยแพร่ข้อมูล
- ใช้เครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ในชุมชน (อปพร./อสม.) ให้ร่วมสื่อสารในพื้นที่

4. มาตรการด้านกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้

- จัดกิจกรรม เขตเคลื่อนที่ ไปยังชุมชนต่างๆในพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำประชาชนโดยตรง
- จัดอบรมหรือสัมมนาให้ความรู้แก่ เจ้าหน้าที่และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการ ประชาชน ในชุมชน

5. มาตรการติดตามและประเมินผล

- เก็บข้อมูลการเข้าถึง (ยอดวิวเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย) และ ความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุง
- มี แบบประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับช่องทางประชาสัมพันธ์และการบริการ

แนวทางการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ศูนย์รับคำขออนุญาตของกรุงเทพมหานคร

(BMA One Stop Service Center)

- จัดทำ แผ่นพับ/โปสเตอร์/อินโฟกราฟิก สรุปลขั้นตอนการขออนุญาตแต่ละประเภท
- จัดทำ วิดีโอแนะนำบริการ ของศูนย์ เช่น วิธีการยื่นคำขออนุญาต การติดตามผล
- สร้าง บทความสั้น/ข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และโซเชียล

ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

- เว็บไซต์ทางการ ของกรุงเทพมหานคร และศูนย์รับคำขออนุญาตโดยเฉพาะ
- โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line Official Account, YouTube

- สื่อดั้งเดิม เช่น วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และป้ายไว้นิตตามสำนักงานเขต
- ศูนย์บริการประชาชน 1555 ให้ข้อมูลเสริมและแนะนำช่องทางการขออนุญาต